

Utvärdering av Natursnokarna – Hösten 2014

Hur ser det ut idag?

Vi fick in svar från sju kretsar, av dessa angav tre att de i dagsläget har Natursnoksgrupper. En av de som har en grupp har emellertid mer eller mindre bestämt sig för att lägga ner Natursnoksverksamheten. Ytterligare en är i startgroparna och försöker starta upp.

Vad fungerar bra?

Själva utflykterna är trevliga, det är enkelt att komma och vara med. Bra när utflykterna kan anpassas efter hur många och hur gamla barnen är. En grupp anger att nyrekryteringen av ledare länge har fungerat väl, till exempel genom att deltagande föräldrar engagerats som ledare. Det underlättar mycket att vara mer än en ledare. Om det är bra ledare/kontaktpersoner flyter verksamheten på bra utan insats utanför Natursnoksgruppen.

Vad fungerar mindre bra?

Det som främst återkommer är att det är svårt att hitta ledare och medlemmar/natursnokar som vill vara med, samt att verksamheten är tidskrävande. Dels tar det mycket tid att planera och genomföra själva aktiviteterna, men även att annonsera och marknadsföra inför aktiviteterna samt att hitta nya ledare som vill engagera sig. Det kan även kännas svårt att nå rätt målgrupp om de som är aktiva i dagsläget själva är äldre, och det kan behövas fler yngre som engagerar sig. Det kan även bli väldigt olika belastning från gång till gång beroende på hur många som dyker upp, en gång kan det vara en natursnok och nästa gång tjugofem stycken som kommer. I vissa fall kan det krävas engagemang utanför Natursnoksgruppen för att verksamheten ska drivas framåt, i andra fall kan gruppen vara för självgående så styrelsen känner att de saknar insyn i verksamheten. Det kan mer eller mindre bildas kompisgäng som gör att det kan vara svårt för nya att komma in då de kan känna sig exkluderade.

Hur kan vi hjälpa till från regionkansliet?

Främst behövs det hjälp med att hitta ledare. Var letar man och hur får man folk att bli intresserade av att bli ledare? Det behövs även hjälp med att hitta yngre som vill engagera sig i kretsen som kan ha lättare att nå ut till Natursnokarnas målgrupp. Det skulle vara bra att få tillfällen att träffa andra ledare, samt ha utbildningstillfällen för ledare. Det är bra att Regionkansliet kan ha löpande kontakt med Natursnoksgrupperna, men samtidigt kan det även vara bra om kansliet och kretsens styrelse hjälper till att dra igång verksamheten men att det sedan är själva kretsen som stöttar gruppen, för att gruppen ska känna att hemvisten är i kretsen. Det skulle även vara bra att få hjälp med att tänka ut material/aktiviteter att göra samt skriva projektansökan. Gärna hjälp med marknadsföring, med tex tips på idéer hur marknadsföring kan ske men även praktisk hjälp att utföra marknadsföringen/spridningen till medlemmar också. Även undran om huruvida det är möjligt att göra riktad marknadsföring till medlemmar som har barn.

Om/hur vill de hålla kontakten med andra grupper och ledare?

E-mejl kontakt skulle vara bra, men även någon form av forum kan vara bra. Gärna regelbundna träffar, en till två gånger per år.

Avslutningsvis kan vi säga att där verksamheten fungerar bra verkar den vara uppskattad, och en styrelse säger att "Natursnokarna är en av våra högst prioriterade verksamheter som vi vill göra allt som är möjligt för att stöda och vidmakthålla."